



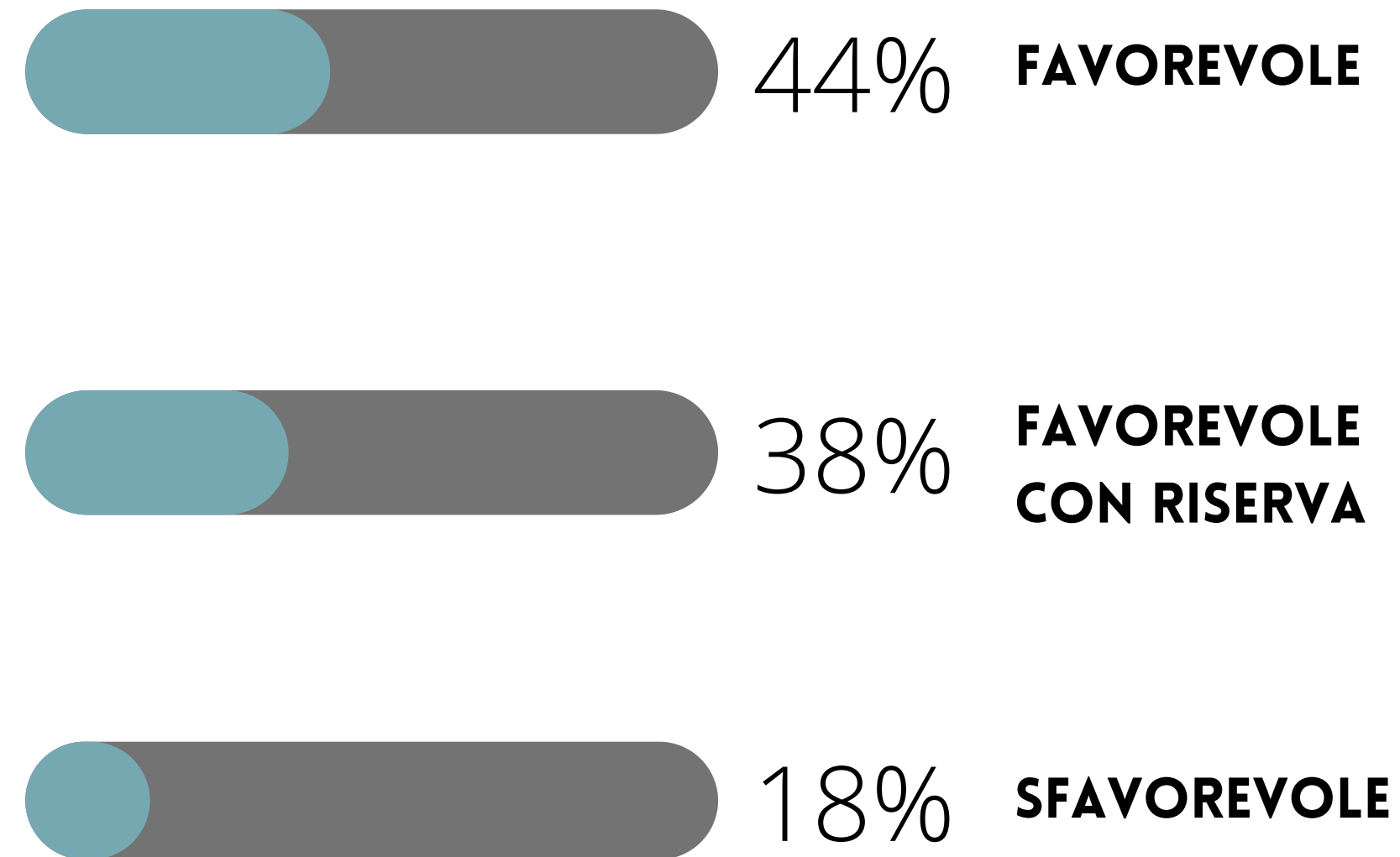
Report sull'attività 2020

IAP Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria

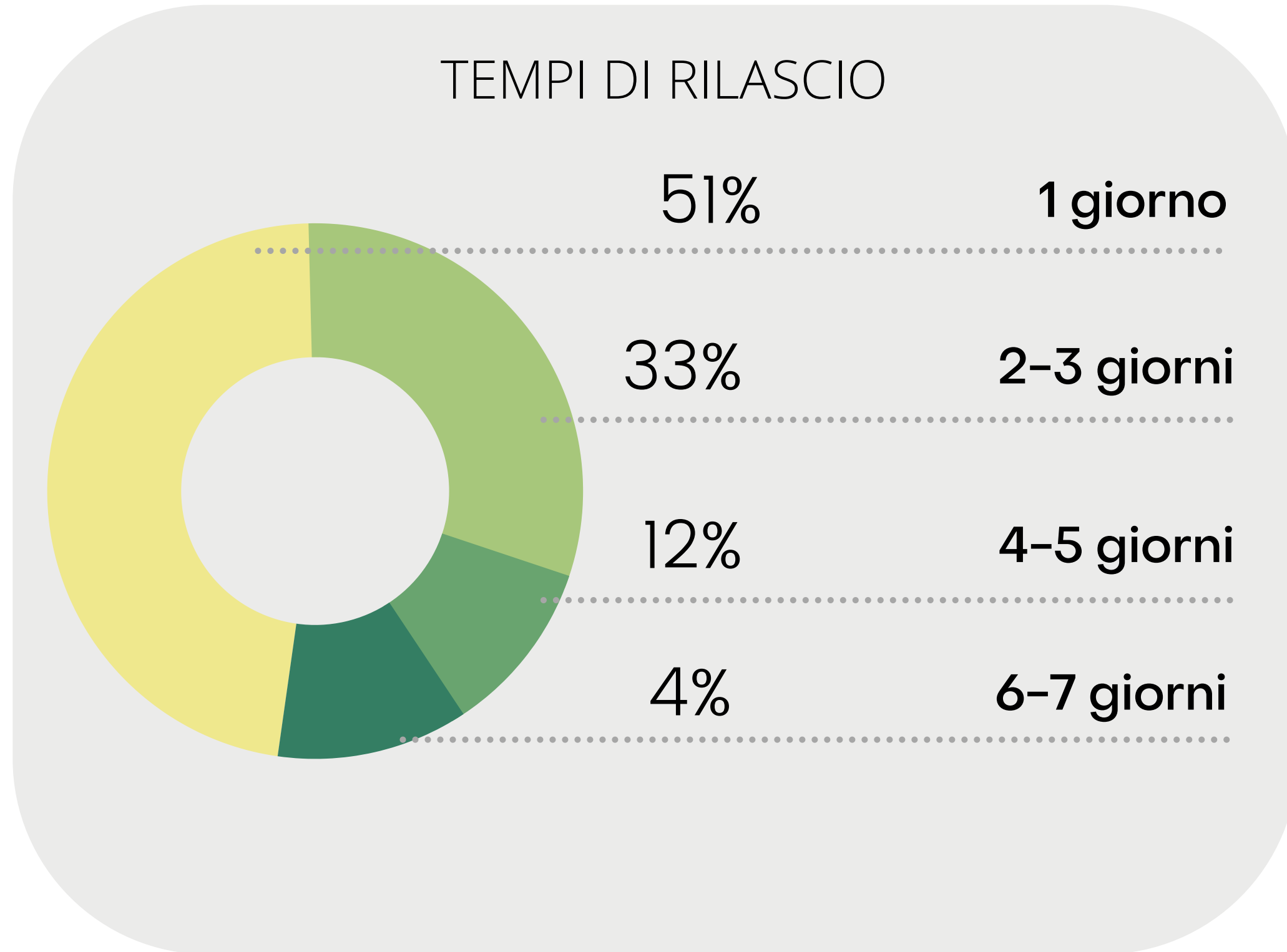
ISTITUTO DELL'AUTODISCIPLINA PUBBLICITARIA
VIA LARGA, 15
20122 MILANO

Pareri preventivi: 95 campagne esaminate

ESITO DEL PARERE

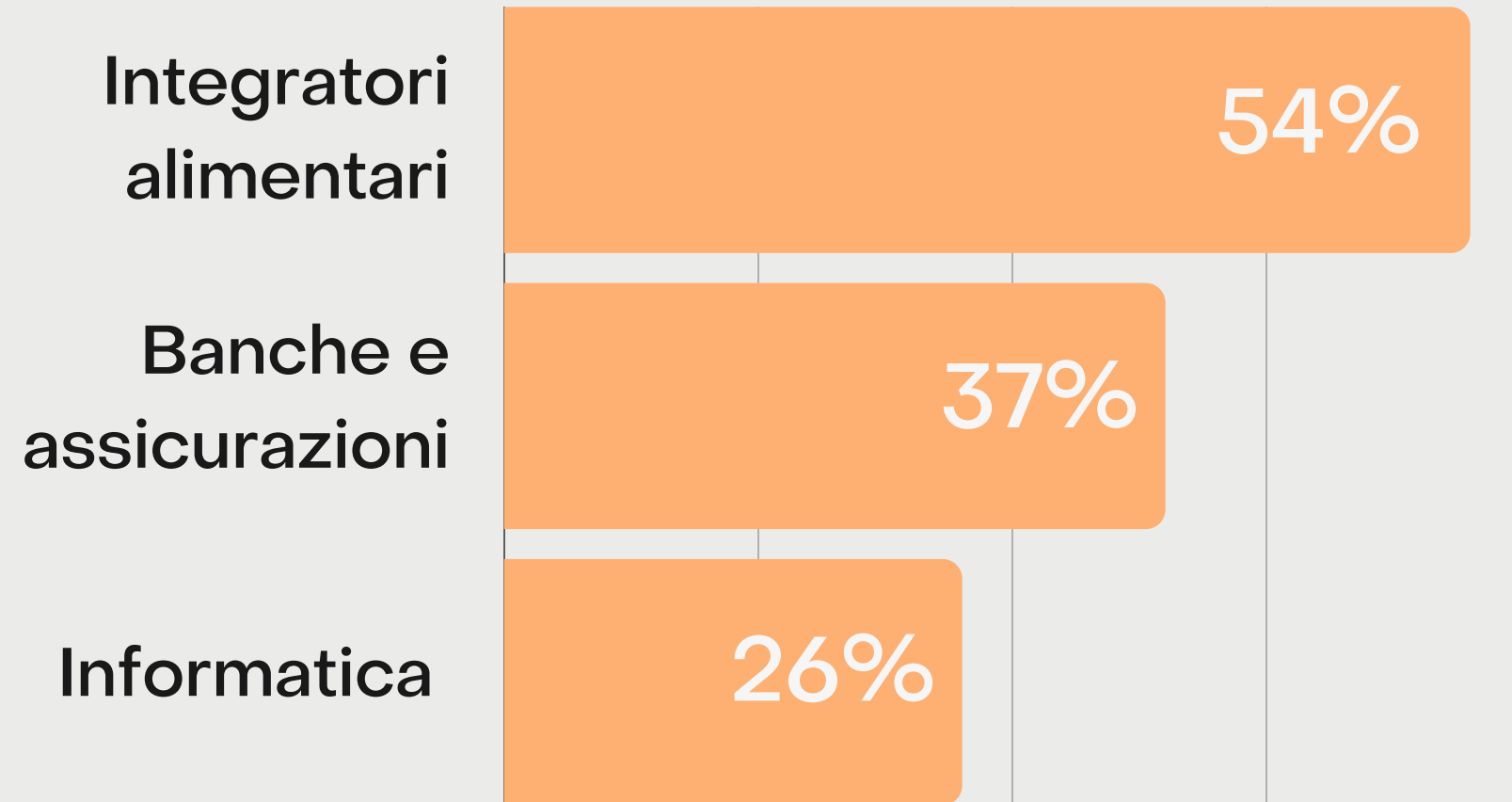


TEMPI DI RILASCIO



Pareri preventivi: 95 campagne esaminate

TRE SETTORI MERCEOLOGICI CHE HANNO CHIESTO PIÙ PARERI



MEZZI DI DIFFUSIONE



66.3%

TV



7.4%

WEB



13.7%

STAMPA



4.2%

CONFEZIONI



6.3%

RADIO



2.1%

LOCANDINE

Casi risolti in via breve: 534

ESITO DELL'ESAME

75%

**MESSAGGIO
CONFORME ALLE
NORME DEL CODICE**

17%

**MODIFICA O
CESSAZIONE DEL
MESSAGGIO**

8%

**DIFETTO DI
GIURISDIZIONE**

ORIGINE DEL CASO

26%

segnalazione
del pubblico

74%

monitoraggio
interno

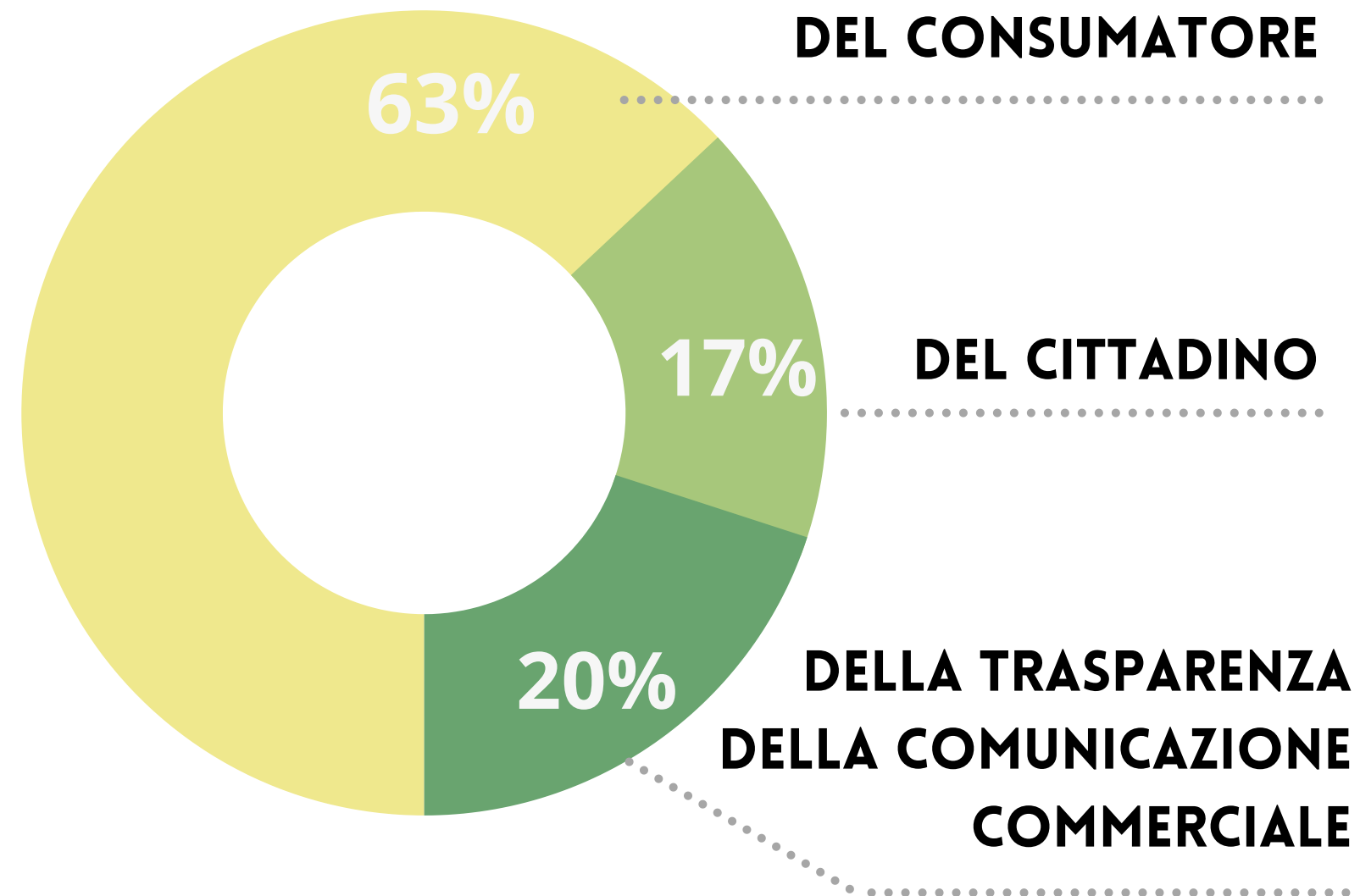


1699

segnalazioni ricevute

Provvedimenti formali: 35 ingiunzioni

A TUTELA



MEZZI



STAMPA

40%



WEB

29%



TV

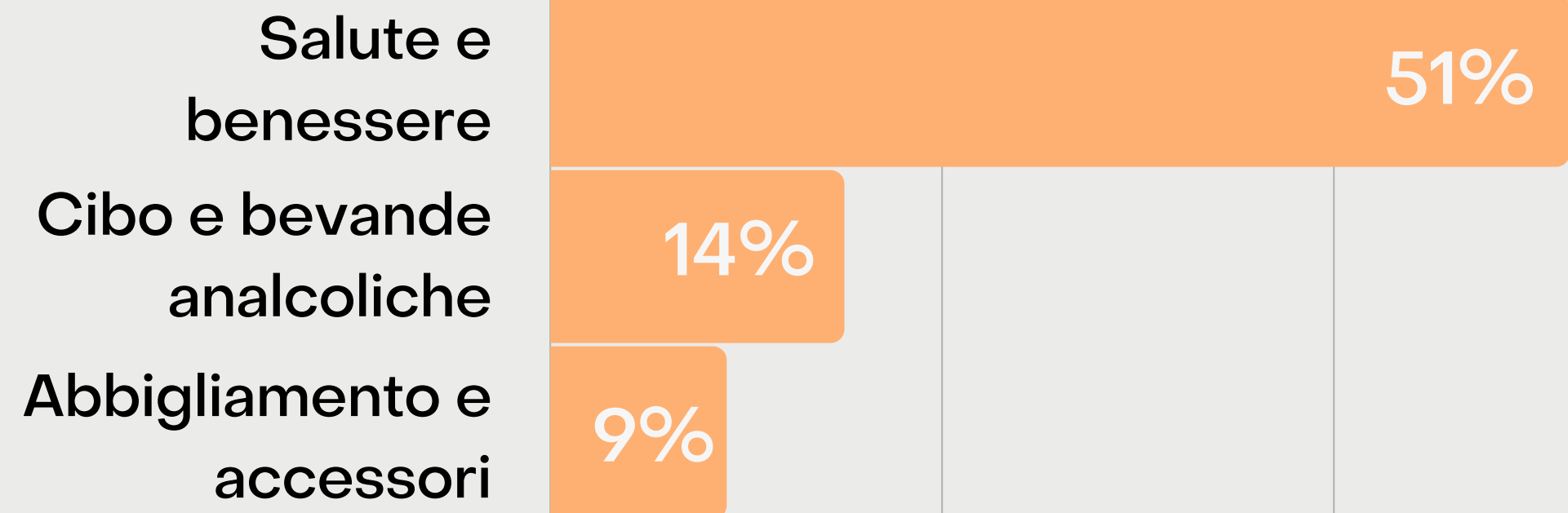
20%



AFFISSIONI

11%

SETTORI MERCEOLOGICI PIÙ COINVOLTI



Provvedimenti: 23 pronunce

TEMPI TRA NOTIFICA E UDIENZA

8-12 GIORNI



13-15 GIORNI



OLTRE 15 GIORNI



* GIORNI LIBERI LAVORATIVI

MEZZI



TV
43,6%



WEB
13%



RADIO
13%



CONFEZIONI
13%

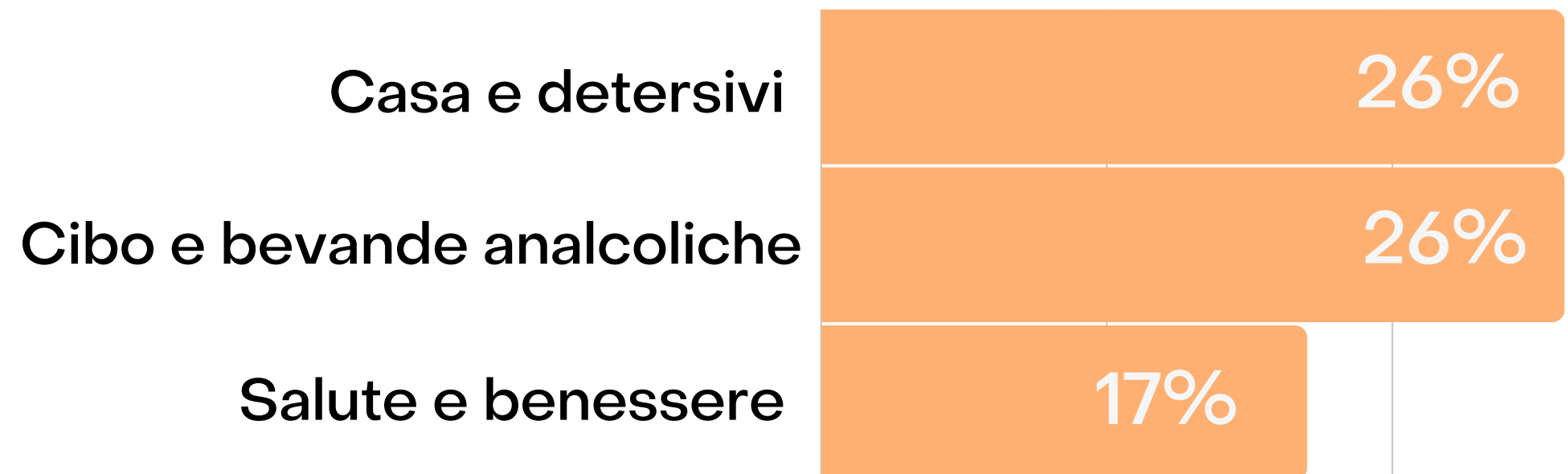


STAMPA
8.7%



AFFISSIONI
8.7%

SETTORI MERCEOLOGICI PIÙ COINVOLTI



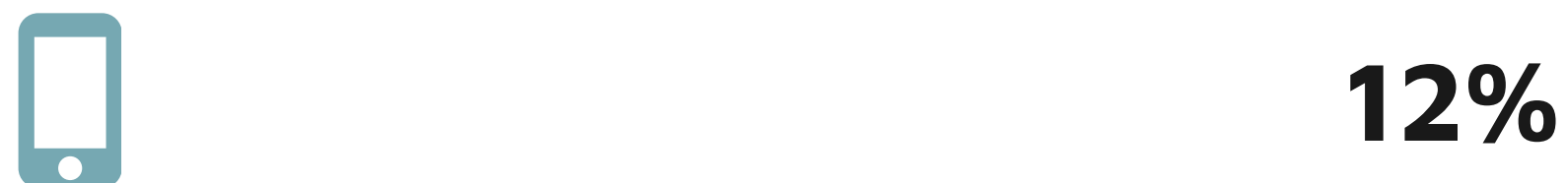
Digital Chart

251 TOTALE CASI ESAMINATI

Archiviati dal Comitato per conformità alle norme del Codice



Modificati su richiesta del Comitato



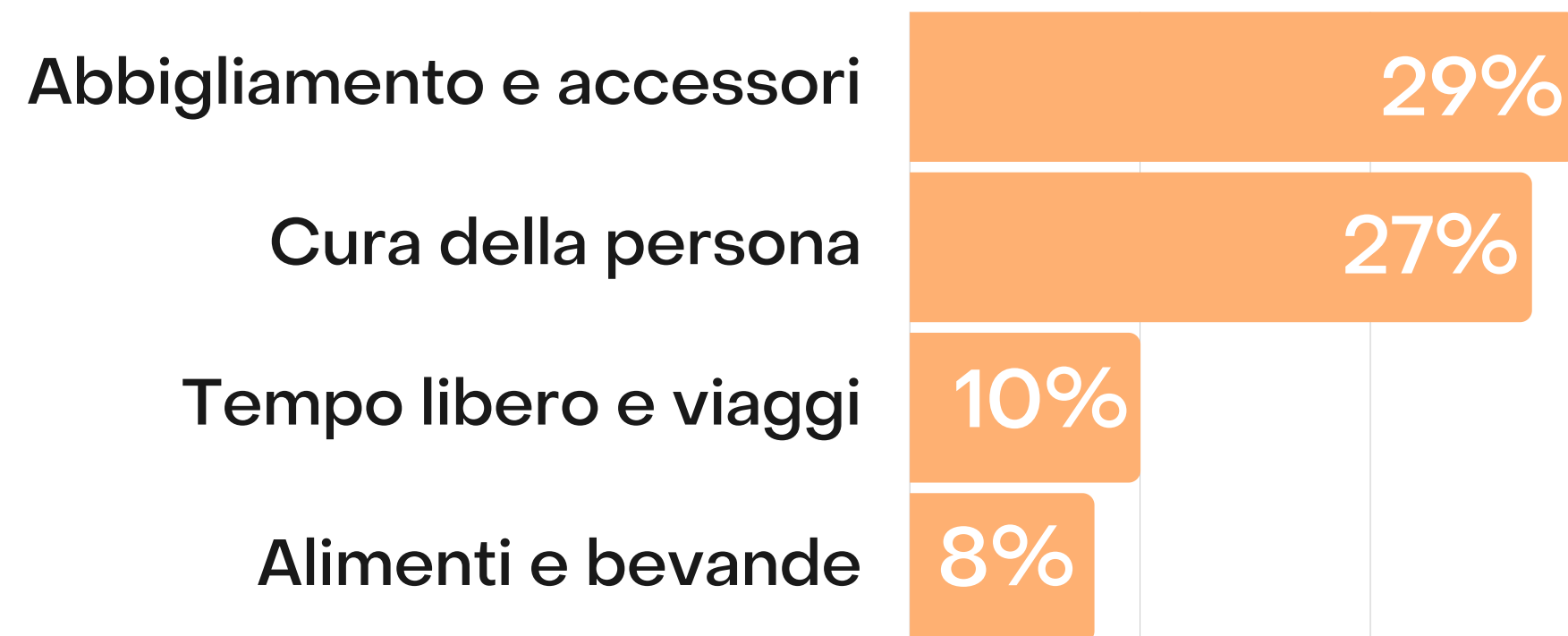
Bloccati da un provvedimento formale del Comitato o del Giurì



ORIGINE DEL CASO



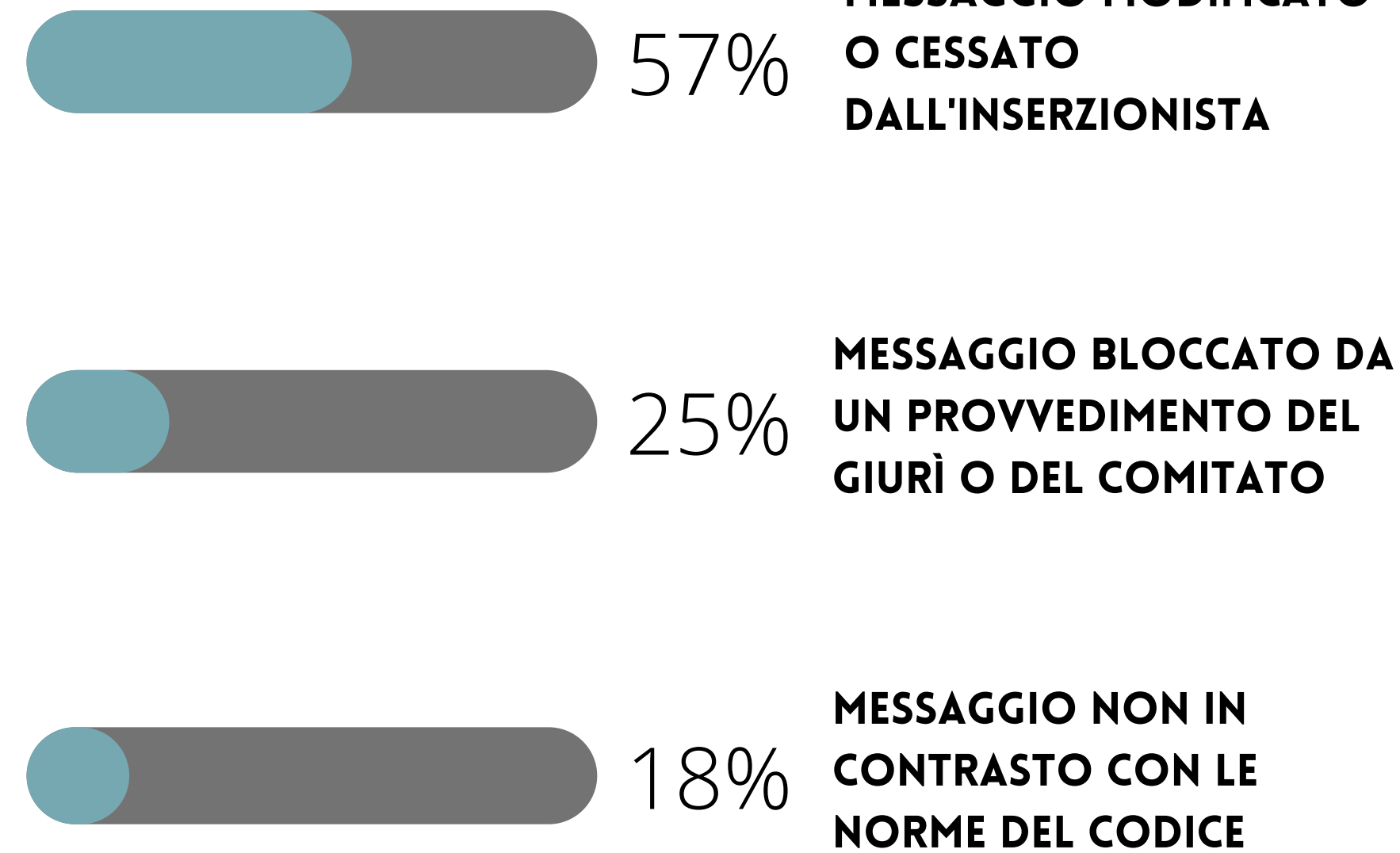
SETTORI MERCEOLOGICI PIÙ COINVOLTI



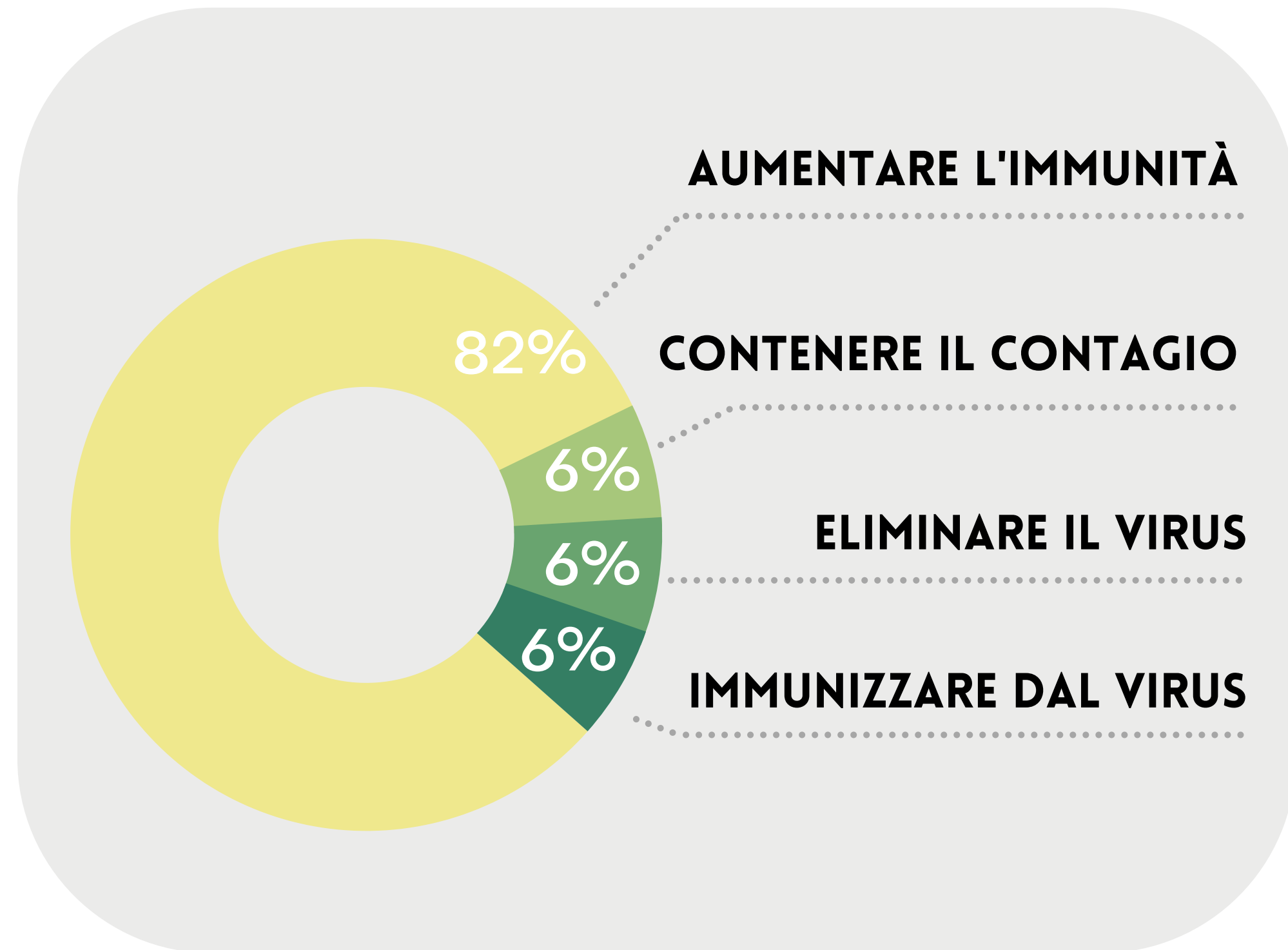
COVID-19

16 CASI ESAMINATI

ESITO DELL'ESAME

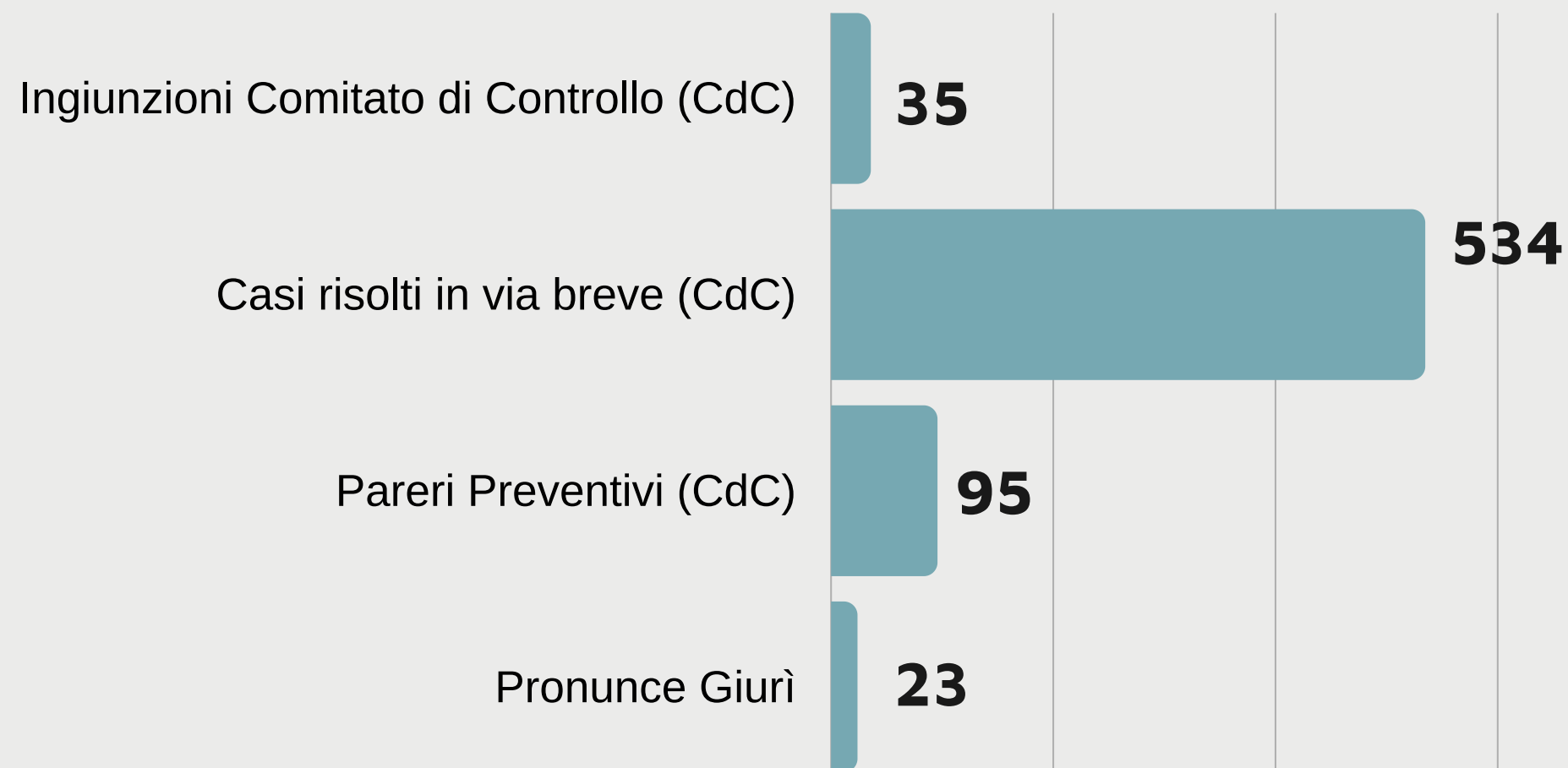


EFFETTI VANTATI NEI MESSAGGI



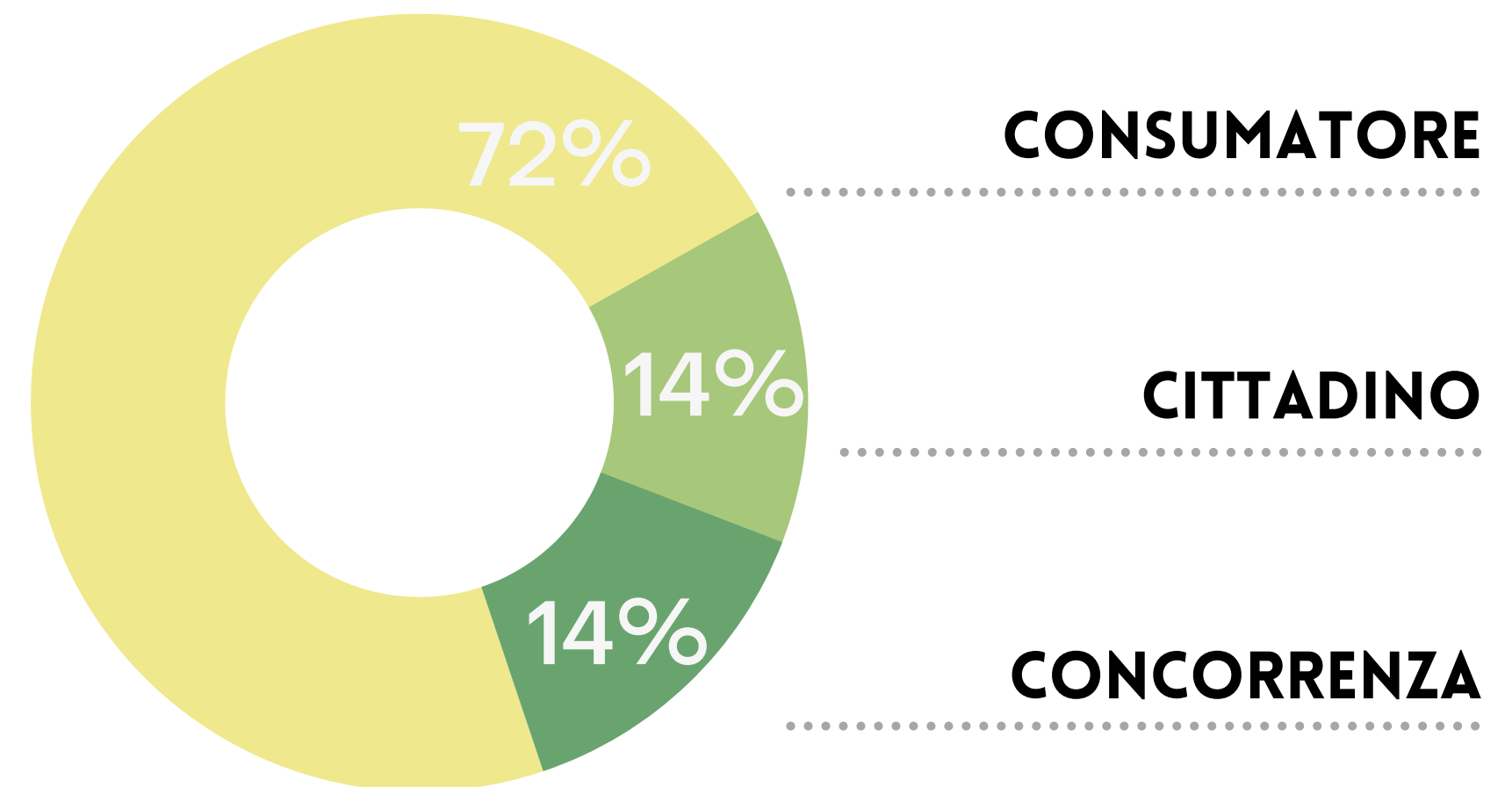
Quadro generale dell'attività 2020

I NUMERI DELL'ATTIVITÀ



LE AREE DI TUTELA

Tutela del cittadino-consumatore
86%



1797 segnalazioni esterne

ricevute da cittadini, associazioni e Istituzioni