

**Giugno 2016**

Viene lanciata la "Digital Chart", che illustra le più diffuse forme di comunicazione commerciale digitale

1

2

**Giugno 2017**

Si introducono alcune modifiche e viene diffuso un video informativo

3

**Giugno 2018**

Il Giurì emette la prima decisione su un caso di influencer marketing scorretto

4

**Gennaio 2019**

I primi operatori dell'influencer marketing diventano soci sostenitori dell'Istituto

5

**Aprile 2019**

La Digital Chart entra a pieno titolo nel Codice di Autodisciplina come Regolamento

6

**Ottobre 2019**

Si introducono le prime modifiche al Regolamento: stories, uso di hashtag

7

**Aprile 2020**

Video #ad: seconda iniziativa di comunicazione per promuovere la trasparenza sui social

8

**Settembre 2020**

Webinar sulle regole della trasparenza rivolto agli Associati del settore

9

**Febbraio 2022**

Terza iniziativa di comunicazione per la trasparenza sui social in collaborazione con alcuni soci sostenitori e diversi influencer

10

**Aprile 2023**

Webinar su influencer marketing e trasparenza rivolto a tutti

11

**Giugno 2023**

Modifica al Regolamento Digital Chart: vengono ampliate regole per gli influencer

12

**Aprile 2023**

Primo monitoraggio tramite I.A. sulla trasparenza